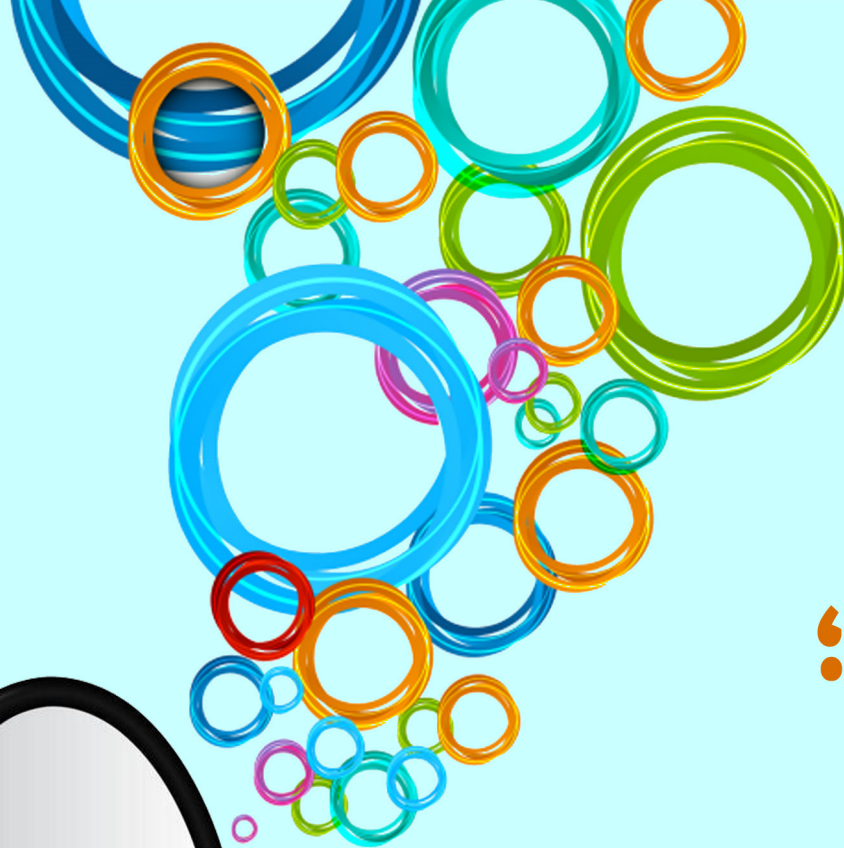




سامانه پیامک؛

تبلیغات کم هزینه

با مخاطبان واقعی

آیا می دانید؟

آیا می دانید بیش از ۱۳۱ میلیون خط تلفن همراه فعال در کشور وجود دارد؟ به عبارت دیگر اکثر قریب به اتفاق مردم از تلفن همراه استفاده می کنند و بیشتر آنها بیش از یک خط دارند.



آمار تأمل بر انگیز

بر اساس تحقیقات انجام شده در دنیا حدود ۹۳٪ از بزرگسالان از تلفن همراه استفاده می‌کنند و ۷۲٪ از آنها نیز به گوشی‌های هوشمند دسترسی دارند. به طور میانگین مردم ۲ ساعت و ۵۱ دقیقه از وقت روزانه خود را در موبایلشان می‌گذارند.



به احتمال ۹۵٪ تبلیغ شما دیده می شود

آیا می دانید حدود ۹۵٪ از پیامک های تبلیغاتی دیده می شوند؟ میانگین زمان واکنش به پیام کوتاه حدود ۹۰ ثانیه است. به طور میانگین هر فرد روزانه ۱۵۰ بار به صفحه موبایلش نگاهی می اندازد. ۷۵٪ مردم از کوپن های تخفیفی که برایشان ارسال شود استقبال می کنند. ۲۲٪ از کوپن های تخفیفی که ارسال شده اند، حداقل با یک دوست به اشتراک گذاشته می شوند.



بازاریابی و تبلیغات زود بازده

آیا می دانید تاثیر بازاریابی پیامکی و ارسال پیام های کوتاه تبلیغاتی در توسعه هر کسب و کاری غیرقابل انکار است. متخصصان بازاریابی و کسانی که تجربه زیادی در بازاریابی و جذب مشتری به شیوه پیامکی دارند، بازاریابی پیامکی را یکی از زودبازده ترین و سودآورترین روش های بازاریابی می دانند.



چرا شما یکی از این کسب و کارها نباشید؟

در حال حاضر هزاران کسب و کار کوچک برای جذب مخاطبان بیشتر و ارائه خدمات از پیامک به عنوان یکی از ابزارهای ارتباطی اصلی خود استفاده می کنند. چرا در میان این همه کسب و کار، شما آن فردی نباشید که به وسیله پیامک اخبار، اطلاعیه ها و تخفیف های خود را به مشتریان وفادار خود ارسال می کند؟ معمولا این روش بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک و محلی به خوبی نتیجه بخش است.



انواع شیوه های ارسال

سامانه پیامک به شما کمک می‌کند تا بتوانید با سرعت بالا پیامک انبوه ارسال کنید. ارسال پیامک به بانک مشاغل، ارسال پیامک براساس شهر، منطقه و محله، ارسال از روی نقشه، ارسال بر اساس کدپستی، سن و جنسیت، ارسال از دکل های مخابراتی BTS، ارسال به دفترچه تلفن، ارسال از طریق فایل اکسل و... جزو امکانات سامانه پیامک می باشد.



ابزاری برای حفظ ارتباط با مشتری

علاوه بر این حفظ ارتباط با مشتری، پاسخگویی خودکار، منشی پیامکی، ارسال پیام های تبریک تولد، تبریک مناسبتی، برگزاری مسابقه، نظرسنجی و قرعه کشی پیامکی، کارت ویزیت الکترونیکی، ارسال اخطاریه، ارسال کد هدیه، ارسال رمز یک بار مصرف، ارسال کد فعال سازی و اعتبار سنجی، پیام تایید پرداخت، پیامک نوبت دهی و... به وسیله سامانه پیامک انجام می شود.



برای اطلاع رسانی استفاده کنید

اطلاع رسانی درباره فعالیت ها، معرفی محصولات و خدمات، جشنواره ها و تخفیف ها و اعلام رویدادهای پیش رو باعث می شود که برند شما به مرور در ذهن مخاطبان بماند و چه بسا ممکن است منتظر پیامک های تبلیغاتی شما و اعلام کد تخفیف برای خرید از سایت یا استفاده از خدمات شما بمانند.



ارسال پیامک تبلیغاتی انبوه یا تماس صوتی؟

یکی از راه‌های اجرای بهترین کمپین پیامک تبلیغاتی، ارسال پیامک انبوه است. در ارسال پیامک انبوه، مشتریان، باید متن‌های مورد نظر شما را بخوانند تا بتوانند ارتباط بهتری برقرار کنند. در تبلیغات خود از متن صوتی هم می‌توانید استفاده کنید. انتخاب درست محتوای پیام، سبب می‌شود بهتر بتوانید به هدف مورد نظر خود دست پیدا کنید. برای ارسال پیامک انبوه، بهتر است متن خود را کوتاه انتخاب کرده و محتوایی جذاب ارسال کنید تا مشتری به سمت شما سوق داده شود.



تبلیغات کم هزینه با مخاطبان واقعی

هزینه های تبلیغاتی به شدت بالا رفته اما هنوز تبلیغات پیامکی جزو کم هزینه ترین و مقرون به صرفه ترین شیوه های تبلیغاتی است. یکی از ویژگی های مهم این روش تبلیغاتی این است که احتمال فیک و غیر واقعی بودن مخاطبان و آمار آن وجود ندارد و شما همواره با مخاطبان واقعی سرو کار دارید.



معرفی خدمات و محصولات جدید به کاربران

با معرفی خدمات و محصولات جدید به کاربران بوسیله پیامک می توانید فروش خود را تا حد زیادی افزایش دهید. فرض کنید یک محصول جدید به سایت خود اضافه کرده‌اید که کاربران از آن اطلاع ندارند. کافی است یک کد تخفیف برای خرید آن محصول به کاربران ارائه کنید تا مدت‌زمان کوتاهی، تعداد زیادی از آن محصول را به کاربران خود ارائه کنید.



همیشه تبلیغ کنید حتی اگر شناخته شده هستید

همه کسب و کارها برای تداوم و توسعه، نیاز به تبلیغات دارند، چه آنهایی که کارشان تثبیت شده و چه آنهایی که مشتری کمی دارند. حتی برندهای بزرگ و شناخته شده هم تبلیغات را کنار نمی گذارند. فقط نکته اساسی اینجاست که وقتی کاری خوب پیش نمی رود، تبلیغات باید به تعداد بیشتر و قوی تر انجام شود تا مردم نسبت به آن آگاه شوند.



جذابیت و خلاقیت رمز تاثیرگذاری تبلیغات

برای اینکه کمپین تبلیغاتی موفق داشته باشید، سعی کنید متن تبلیغات شما جذاب و خلاقانه باشد تا خواننده نتواند به راحتی از کنار آن بگذرد، همچنین بهتر است پیشنهاد یا تخفیف شگفت انگیزی به برای اعضای خبرنامه پیامکی تان ارسال کنید.



از رقا عقب نمانید

ما با ارائه سامانه پیامک همه کاره به شما کمک می‌کنیم بدون نیاز به دیگران، به راحتی و بدون دردسر و با هزینه ای مقرون به صرفه کمپین های تبلیغاتی، بازاریابی و اطلاع رسانی خود را ایجاد کنید و مدیریت کنید و از امکانات پیشرفته آن برای تعامل بهتر با مشتریان و مخاطبانان استفاده کنید.





با تبلیغات پیامکی به احتمال

۹۵%

تبلیغ شما دیده می شود

۰۲۱ - ۲۸۴ ۲۵ ۸۳۳

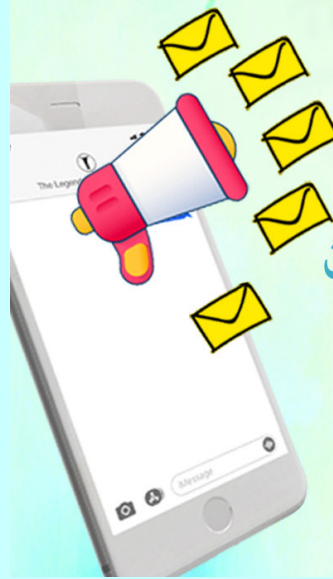
rasanehpardaz.com



سامانه پیامک رایگان

+ خط اختصاصی رایگان
و خط رند تبلیغاتی

ارسال پیامک انبوه
ارسال پیامک تبلیغاتی
ارسال کشوری
ارسال منطقه ای
ارسال بر اساس محله
ارسال بر اساس سن و جنسیت
ارسال بر اساس کد پستی
...



یک دستیار تبلیغاتی مطمئن

هدیه رسانه پرداز ویژه اعضای جدید



طراحی سایت، سامانه پیامک، تبلیغات



۰۲۱ - ۲۸۴ ۲۵ ۸۳۳



rasanehpardaz.com

rp365.ir



۰۹۳۵۷۹۳۹۵۷۳